

Рустам Гулов

***КРАТКИЙ  
ЭККУРС В  
БЛОГГИНГ***

**От портала BLOGISTON.TJ**  
*Издание второе*

*Худжанд - 2014*

Данный материал подготовлен на основе данных из открытых источников и моего личного опыта.

Мнение, выраженное в данном пособии, может не совпадать с мнением окружающих, в том числе и остальных блоггеров, журналистов, профессионалов других отраслей.

Вы можете принять рекомендации, приведенные в данном пособии, а можете и не принять – окончательное решение за вами.

Все свои вопросы, рекомендации, претензии и иные отзывы можете отправить на мой адрес электронной почты:

[gulovrr@blogiston.tj](mailto:gulovrr@blogiston.tj)

Пользуясь случаем, хочу выразить каждому, кто внес свой вклад в появление этого пособия – своим вниманием, пожеланиями, предложениями, присутствием и отсутствием, выражением заинтересованности. Спасибо Всем, особенно блоггерам портала Blogiston.TJ, которые не раз предлагали заняться работой над подобным изданием.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>PRE SCRIPTUM</b>	<b>5</b>
<b>ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ БЛОГГИНГА</b>	<b>6</b>
➤ Что такое блог?	<b>6</b>
➤ Миссия блога (для чего существует ваш блог?)	<b>6</b>
➤ Цель вашего блога (зачем существует ваш блог?)	<b>7</b>
➤ Мотивация участия и функции блогов	<b>7</b>
<b>КЛАССИФИКАЦИЯ БЛОГОВ</b>	<b>12</b>
➤ Типы блогов: персональный, организационный (корпоративный)	<b>12</b>
➤ Форматы блогов: групповой, сообщество блогов, stand-alone блоги	<b>12</b>
<b>ОПЕРАТИВНЫЕ МОМЕНТЫ БЛОГГИНГА</b>	<b>14</b>
➤ Основная тематика блога	<b>14</b>
➤ Имя (ник) и аватар	<b>15</b>
➤ Название и описание блога	<b>17</b>
<b>ПРОЦЕСС БЛОГГИНГА</b>	<b>18</b>
➤ Принципы блоггинга	<b>18</b>
- Краткость	<b>18</b>
- Содержательность	<b>18</b>
- Доступность	<b>18</b>
- Достоверность	<b>19</b>
➤ Заголовок и подзаголовки записи	<b>19</b>
- Релевантность содержанию	<b>19</b>
- Модель «Айсберг»	<b>19</b>
- «Запах крови»	<b>20</b>
- Основные моменты	<b>21</b>
➤ Модели структуры записи блога	<b>22</b>
- Модель «Перевернутая пирамида»	<b>23</b>
- Модель «Моноблок»	<b>24</b>
- Модель «Аргументированное эссе»	<b>25</b>
- Произвольная форма	<b>35</b>
➤ Оформление контента	<b>36</b>
- Текст	<b>37</b>
- Графика	<b>38</b>

- Мультимедиа	39
➤ Группирование записей	39
- Категории	40
- Теги	41
➤ Авторские права и гиперссылки	41
<b>ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ</b>	43
➤ Комментарии к вашим записям	43
➤ Ваши комментарии к своим и остальным записям	44
➤ Подписки на блог и рассылки	45
➤ RSS/Atom	45
➤ Офф-лайн версия блога	46
➤ Почтовые формы	47
<b>ОПТИМИЗАЦИЯ И РАСКРУТКА БЛОГА</b>	48
➤ Поисковая оптимизация блога	48
- Заголовок записи	48
- Подзаголовки и текст записи	49
- Гиперссылки	49
- Теги и Meta – теги	50
➤ Раскрутка блога	50
- Платные методы	51
- Бесплатные методы	51
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЛОГГИНГА</b>	54
➤ Блог – как инструмент социализации	54
➤ Личная жизнь и общение	55
➤ Работа и карьера	55
➤ Образование и духовный рост	56
➤ Социальная активность	56
➤ Социальная интеграция и свобода ассоциаций	57
<b>ТАБУ</b>	58
➤ 18+, спам и порнография	58
➤ Призывы к конфликтам	58
➤ Нарушение законодательства	58
<b>POST SCRIPTUM</b>	60

### ***PRE SCRIPTUM***

Вы когда-нибудь задумывались о блоггинге? О том, что это за «блюдо» и с чем его «едят»? Задумывались ли вы о том, откуда это появилось и к чему может привести? И, если у вас уже есть свой блог или вы хотите его завести, то как привлечь и удержать читателей? Да и вообще, зачем нужен вам блог?

Эти вопросы были главными, которыми я руководствовался при составлении данного пособия.

В этой работе сделана попытка отразить суть блоггинга – писать самому, своё мнение, свою позицию, поскольку Ваш блог – это ваша платформа, Ваше мнение, Ваша позиция по тому или иному вопросу. Да, оно может совпадать с мнением других людей и кто-то, по-вашему мнению, может вашу позицию высказать подходящими словами. С ним можно и согласиться, однако, когда сам выражаешь свои мысли и своё мнение своими словами, а не заученными фразами, тогда уважение/ненависть окружающих не заставит себя долго ждать.

В любом случае, если вы решили создать свой блог, особенно на [Blogiston.TJ](http://Blogiston.TJ), то это пособие для Вас.

И помните, невозможно отстоять своё мнение, если не умеете его выражать, а блог и есть тот самый инструмент, используя который, вы научитесь выражать и отстаивать своё мнение!

## **ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ БЛОГГИНГА**

### **➤ Что такое блог?**

Прежде чем перейти к описанию самого процесса блоггинга, давайте узнаем откуда вообще это появилось.

Итак, в сети Интернет сохранилась информация, что первым блогом считается страница Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 г., публиковал новости. Затем сильный толчок в развитии блога получили с выходом в свет в 1999 году сайта Blogger.com. Этот проект был запущен тогда компьютерной компанией Pyra Labs из Сан-Франциско. Сейчас, кстати говоря, этой компанией, как и самой блогговой службой, владеет корпорация Google.



Само слово «блог» не появилось с воздуха. В начале использовался термин «web log» («сетевой журнал»), авторство которому приписывают Йорну Баргеру за датой 17 декабря 1997 года. Далее словосочетание «web log» благополучно трансформировалось в «we blog» («мы ведем блог»), откуда как отдельное слово выделилось и новое буквосочетание «blog». Автором нового термина виртуальной реальности считается Петр Мерхольц, который, кстати говоря, использовал его ради шутки в своем блоге Peterme.com в 1999 году. Использование нового термина со стороны Эвана Уильямса из Pyra Labs в качестве существительного и глагола привело к появлению еще одного нового термина – «блоггер».

Вот так на свет и появились основные термины мира блоггинга – «блог» и «блоггер».

### **➤ Миссия блога - для чего существует ваш блог?**

Возможно, ведя свой блог, вы даже и не задумываетесь какое общественное благо вы создадите им. Возможно, вы даже и не осознаете, что ведя свой блог, вы окажетесь реальным примером бесстрашия, честности, коварства, мужества, беспринципности, циничности, принципиальности (нужное

подчеркнуть) и т.д. Но на самом деле ваш блог будет иметь свою миссию и выполнять его.

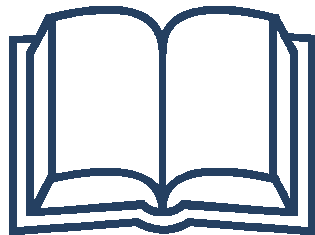
Если же все таки с первых дней его создания вы четко определите главную миссию своего блога – например, площадка для выражения ваших мыслей и жизненной позиции – то дальше будет намного легче определиться с целью, тематикой и прочими характеристиками.

### ➤ **Цель вашего блога - зачем существует ваш блог?**

Если миссия блога – понятие более абстрактное, то цель – реальная, осязаемая и зачастую измеряемая вещь или состояние. Целью блога, например, может быть продвижение какого-либо товара, услуги, идеи, мысли или образа мышления, привлечение новых сторонников, единомышленников и прочее.

### ➤ **Мотивация участия и функции блогов\***

Следует учитывать, что чтение блогов и авторство — два разных по содержанию процесса. Люди, пользующиеся коммуникативными возможностями блогов вне контекста ведения собственного блога, отмечают возможности общения с людьми, с которыми они не имеют возможности общаться непосредственно, например, с друзьями, живущими в других городах. Альтернативная экономика сообщений, действующая в блогах, делает такую форму общения наиболее удобной, так как она не предполагает обязательной взаимности и других ограничений общения «один на один».



Евгений Горный в своей статье выделяет, помимо поддержания контакта с близкими, следующие цели, которые может преследовать читатель блогов:

- получение информации;

---

\* Этот пункт написан с использованием материалов Свободной энциклопедии «Википедия»

- чтение-развлечение;
- отслеживание реакции публики на те или иные действия (в самом деле, блоги представляют собой готовую огромную фокус-группу);
- чтение ради социализации, ощущения себя причастным к жизни известных людей.

В ходе опроса блоггеров Живого журнала, проведённого в 2005 году, были выделены следующие функции блогов.

### ***Коммуникативная функция***

Коммуникативная функция упоминается чаще всего. Большинство блоггеров говорят, что ведут или читают блоги ради общения с интересными им людьми. В первую очередь это возможность сказать что-то один раз так, чтобы это услышали многие. Какой смысл рассказывать десяти, двадцати, тридцати знакомым о поездке в пригородный парк, если это можно описать в своём блоге, украсив запись фотографиями? Каждый прочтёт об этом в удобное ему время или не будет читать вовсе, решив, что это ему неинтересно. («Иногда хочется ночами поговорить, а все спят. Тогда можно написать в Живой журнал и потом прочитают»). Впрочем, такая ситуация порождает встречную проблему, когда двум встретившимся «в реале» блоггерам, если они не обладают должной фантазией, бывает не о чем поговорить.

Как для «читателей», так и для «писателей» можно выделить два направления коммуникативной мотивации в использовании блогов — общение со знакомыми и расширение круга общения. В то время как одни люди заводят блог для удобства коммуникации с имеющимися знакомыми, другие заводят блог для того, чтобы познакомиться с новыми людьми, для расширения своей аудитории. В этих двух формулировках — «познакомиться с новыми людьми» и «расширить аудиторию», которые действительно употреблялись участниками опроса, — находит своё отражение ещё одно различие: в то время как одним нужны друзья, другим — слушатели.



### ***Функция самопрезентации***

Несколько респондентов отмечали, что изначально задумывали создать персональную страничку (сайт в Интернете), но позже, узнав о том, насколько легко вести блог, предпочли эту форму изложения информации о себе. Существует класс блогов, предназначенных для публикации и обсуждения произведений автора (прозы, стихов, фотографий, рисунков), однако и обычный дневник несомненно несёт информацию о личности автора. «Веду дневник, чтобы меня читали»,— могут сказать многие блоггеры.

### ***Функция развлечения***

Многие люди предпочитают ведение блога, чтение блогов и дискуссии в комментариях в качестве развлекательного времяпрепровождения, особенно, если они по каким-либо причинам ограничены в других средствах развлечения, кроме интернета, и имеют довольно много свободного времени, которое надо тратить, например, молодые матери составляют заметную часть сообщества блоггеров — им всегда есть о чём написать в свой блог, у них много вопросов, с которыми они могут обратиться к другим и т. д. Блоги представляют собой неисчерпаемый источник развлекательного чтения.

Некоторые пользователи используют блоги, чтобы тратить время, которого у них много, другие же используют его из-за нехватки свободного времени для полноценного общения. Таким образом, механизм сообщества блоггеров позволяет вести общение в удобном для каждого пользователя режиме и с той интенсивностью, которая ему нужна (или которую он может себе позволить).

### ***Функция сплочения и удержания социальных связей***

Как уже упоминалось, сообщество Livejournal объединяет десятки тысяч русскоязычных пользователей, среди которых многие найдут людей, с которыми они были когда-то знакомы. Блоги, выполняя функции социальных сетей, позволяют

поддерживать прервавшиеся в реальной жизни социальные связи и лучше узнавать своих знакомых.

Благодаря особенности отложенной многопользовательской коммуникации некоторые из респондентов используют блоги с нетрадиционной целью — для организации взаимодействия рабочей группы, обсуждения рабочих вопросов и т. п., так как для многих задач подобный способ оказывается более удобным, чем электронная почта, службы мгновенных сообщений и т. п. Группы, организованные на основе списков рассылки электронной почты, также могут выполнять подобную задачу, однако в ситуации, когда все участники проекта ведут блоги на одном сервисе, добавлять ещё один канал коммуникации может показаться излишним.

### ***Функция мемуаров***

Как и традиционный бумажный дневник, блог, помимо новых функций, может осознаваться и как несущий функцию мемуаров, места для каких-то записей, которые могут пригодиться в будущем, способом не забыть о подробностях тех или иных событий своей жизни. Пользующиеся этой функцией респонденты полагают, что ведут дневник для себя, для того чтобы потом читать, для того чтобы записывать что-то, что хочется помнить. И подумать об этом позже. Авторы создают нечто вроде отложенной коммуникации с самим собой.

### ***Функция саморазвития или рефлексии***

Эта функция связана с тем, что блог предоставляет возможность участникам создать образ иного Я, возможно, такого, к которому автор стремится. («Я начинал журнал как упражнение в открытости и спонтанности»). Некоторые отмечают, что публичность дневника вынуждает их продолжать его вести, а также заставляет учиться более грамотно структурировать свои мысли, что помогает им и самим лучше понять переживаемые события («При изложении своей проблемы или идеи в письменном виде становится легче анализировать ситуацию»).

## ***Психотерапевтическая функция***

Встречаются также упоминания о психотерапевтической функции блога, которая либо предполагалась заранее, либо была осознана в процессе ведения записей — «выплеснуть эмоции», «изложить наболевшее», «для успокоения нервов, в конце концов». Данная функция традиционного дневника, ведущегося в укромной тетрадке, неоднократно упоминается различными авторами и, по всей видимости, приобрела новую форму и новые возможности, как способ пожаловаться на жизнь множеству людей сразу и получить в ответ успокоительные «поглаживания». Если рассмотреть содержание регулярных диалогов в сообществе пользователей livejournal «ru\_psychology», и не только там, то такого рода транзакции являются одной из наиболее популярных форм общения: один «клиент» жалуется на жизнь, а другие «клиенты» его утешают.

## ***Продвижение товаров и услуг***

С помощью блогов можно отслеживать то, что говорит множество людей о вашем рынке, организации, товарах. Принимать непосредственное участие в обсуждении, размещая комментарии в блогах других людей. Можно сотрудничать с блоггерами, пишущими на схожие темы, и наконец, оказывать непосредственное влияние на обсуждение через собственный блог.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ БЛОГОВ**

### **➤ Типы блогов: персональный, организационный (корпоративный)**

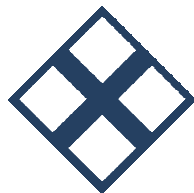
Блоги можно классифицировать по разному. Я предлагаю следующую классификацию блогов:

**Персональные блоги** – это блоги, которые созданы, ведутся, принадлежат или управляются отдельным лицом. Тематика таких блогов, обычно, бывает самой разной – это уже решает та самая персона, которая и создала или ведет этот блог.

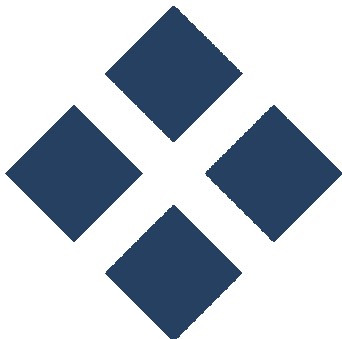
**Организационный (корпоративный) блог** – это блог, который создан и ведется от имени отдельной организации (корпорации). В таких блогах, либо вовсе отсутствуют подписи авторов под публикациями, либо они настолько незаметны и обезличены, что в итоге создаётся впечатление живости самой организации (корпорации) как отдельного организма, нежели чем сотрудников, ведущих ее блог.

### **➤ Форматы блогов: групповой, сообщество блогов, stand-alone блоги**

**Групповой блог** – единый блог, который ведется группой блоггеров. В таком блоге есть единый адрес, по которому его можно найти, а также несколько блоггеров, которые имеют доступ в группу и могут оставлять в ней свои записи.



**Сообщество блогов** – это объединения блоггеров. В подобных объединениях есть



множество блогов, которые одновременно являясь независимыми друг от друга, в то же самое время ведут свой блог на единой площадке, которая обслуживается администрацией площадки. Именно к этой категории и относится сайт [www.blogiston.tj](http://www.blogiston.tj). Данный формат блогов позволяет блоггеру думать

только о миссии и целях своего блога, его тематике и написании новых постов, а решение всех технических вопросов уже ложится на плечи администрации сайта, давая тем самым отдельным блоггерам больше времени для их творчества. Кроме того, даже в случае отсутствия отдельных блоггеров на сайте длительное время, риск потери читателя снижается до минимума, поскольку отсутствие отдельных блоггеров будет компенсироваться публикацией новых постов со стороны остальных членов сообщества. Таким образом, совместными усилиями в Сообществе объединяются не только блоггеры, но и определенная аудитория читателей.

**Stand-alone блогу** – это формат автономных блогов, работающих на отдельных хостингах и управляемых отдельными системами управления содержимым (CMS). По сути такие блоги представляют собой отдельные сайты. Условия хостинга определяются самим хостером. Это может быть как на платной так и бесплатной основе, как с предоставлением собственной системы управления содержимым, так и без этого.



## **ОПЕРАТИВНЫЕ МОМЕНТЫ БЛОГГИНГА**

### **➤ Основная тематика блога**

В зависимости от цели ведения блога, вы можете определить и основную тематику своего блога. Зачастую общей тематикой бывает интересный вам ракурс, взгляд или идея, которую вы хотите выразить в своем блоге. Например, многие посты, которые вы публикуете будучи, скажем, правозащитником, адвокатом, судьей или просто юристом, в какой-то степени касаются прав человека и именно права человека и будут считаться основной тематикой вашего блога. Однако, это не означает, что следует жестко следовать именно выбранной тематике.

С другой стороны, жесткое следование выбранной тематике даёт вам несколько преимуществ перед теми блоггерами, которые пишут «обо всем».

Во-первых, при четко определенной тематике блога у вас сформируется ясная и определенная аудитория читателей.

Во-вторых, вы сами более серьезно будете подходить к содержанию ваших постов, что окажет позитивное воздействие на их качество, а также станет препятствием на пути распространения вами же нежелательного спама в вашем блоге.

В-третьих, более ясная тематика блога – это показатель вашего личностного роста именно в этой теме (сфере). Чем больше вы будете писать на определенную тему, тем больше вам самому/самой придется изучать новые материалы на эту тему. Это сразу становится заметным в вашем стиле, используемых терминологиях. О том, как это подействует на вашу карьеру, поговорим чуть позже.

Если вы пока не выбрали какую-то определенную тематику и начали писать блоги лишь недавно, то не является проблемой, если вы будете писать «обо всем» - главное, вы будете писать, набивать себе руку на блоггинге, набираться опыта и оттачивать свои блоггерские навыки. А со временем, уже имея определенный багаж опыта в блоггинге по различным темам,

дальше вам будет легче сузить диапазон своих интересов в блоггинге и определить для своего блога одну общую тематику. Или откроете несколько блогов на различные темы, что тоже является хорошим вариантом для вашего развития как блоггера.

В Блогистоне к этому вопросу мы подошли с другой стороны – здесь вы можете писать свободно на любую тематику, которую посчитаете нужным. В качестве отдельных тематик служат категории постов. То есть, при написании очередного поста, вы выбираете его категорию – отдельную темататику, под которую подпадает этот пост.

### ➤ **Имя (ник) и аватар**

Многие начинающие блоггеры не обращают достаточного внимания на этот пункт, хотя стоит! Ваше имя (или как называют его блоггеры «Никнейм», «ник» или псевдоним) играет важную роль в восприятии вашего блога со стороны читателей.



Серьёзность, креативность, деловитость, прямота и прочие характеристики вашей личности отражаются и в вашем Нике, однако, не стоит переусердствовать.

При выборе псевдонима подумайте о нескольких вещах. Если, например, вы будете писать для профессиональных банкиров и ваши посты будут посвящены анализам финансового рынка, то такие Ники как «Амадеус», «Пампушечка», «Котик», «Вадик» и прочее уж точно не совпадут. Для таких серьёзных тем лучше выбрать либо более серьёзные и «тематические» никнеймы, либо писать под своим собственным именем.

Упомянутые выше никнеймы больше подходят для блогов, посвященных, скажем, садоводству, кулинарии, знакомствам, блогам брачных агентств и прочим из этого рода.

Ваши личные предпочтения, интересы, взгляды также могут играть роль при выборе ника. Например, моими первыми

псевдонимами были такие как GuRu и Teocrat. Что касается GuRu, то вы наверняка знаете, что словом «гуру» индусы обозначают «учителя», «наставника». В целом, «Гуру» - человек, достигший определенного уровня знаний, мудрости и профессионализма в каком-то вопросе и обучающий этому других. В моём лично случае это еще и анаграмма из первых пар букв моих имени и фамилии. Второй свой ник – Teocrat – я выбрал из своих религиозных и политических взглядов. Я не анархист, но считаю, что истинная власть – это собственность Бога и никто на земле не имеет права использовать ее во благо себя, своей семьи и окружения. И тем более злоупотреблять ею. Поэтому и выбрал себе ник «Teocrat», которым обозначают сторонников «Власти Бога» (Тео – Бог, cratio - власть). Однако, когда мои посты уже начали затрагивать все более серьезные политические и правовые темы, я решил начать писать под своим именем без псевдонима.

С другой стороны, также стоит учитывать ментальность людей, которые вас читают. Хотим мы этого или нет, но от этого никуда не убежишь – их психологическое отношение выразится и в вашем собственном восприятии своего ника. Заморские имена (в моём случае GuRu и Teocrat) не воспринимаются со стороны нашей аудитории серьезно. Нам подавай что-то «свое», «родное».

Практически также серьезно следует отнестись и к аватару – вашей фотографии, которая будет показываться в вашем блоге.

При выборе фотографии можно использовать как готовые аватары – в Интернете их навалом – выбирай не хочу, как говорится, так и личные фотографии. Естественно, если вы ведете блог от имени вымышленного персонажа, то тут уже использовать свою личную фотографию не совсем будет правильным. Однако, если вы свой блог ведете от своего имени,





то наоборот желательно использовать свою фотографию. В этом случае используйте такую фотографию, в которой четко видно ваше лицо – это первый «канал связи» с вашими потенциальными постоянными читателями, который позволит наладить позитивное отношение. Выберите фотографию, снятую в приятном ракурсе и с улыбкой на лице – главное, чтобы ваш читатель увидел в вас позитив, который привлечет его внимание, сложит в его уме позитивное отношение к вашей личности, вызовет доверие. Это очень важно – наличие доверия к вашей личности, которое дальше может перерасти и в симпатию. Это отразится в восприятии ими ваших постов.

➤ ***Название и описание блога***

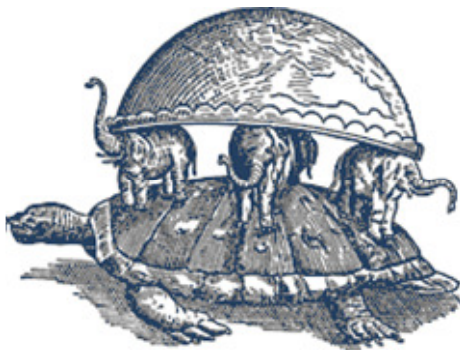
Для того, чтобы выбрать соответствующее название для своего блога, вообразите, что вы стали владельцем собственного журнала, в котором будут публиковаться ТОЛЬКО ваши личные рассуждения и статьи. Как бы вы назвали свой журнал? Какое бы имя дали своему журналу? Вот это имя и будет названием вашего блога.

Правда, в отличие от названия журнала, название вашего блога будет легче поменять в настройках вашего блога. Но при этом также следует быть осторожным, поскольку если ваши читатели привыкли к старому названию, а вы сразу меняете его, то это может немного дезориентировать их – некоторым из них будет трудно узнать под новым названием именно ваш блог. Хотя, долго это не продлится, при виде автора блога и старых статей они поймут, что читают посты своего любимого блоггера. Однако, первое впечатление будет давать о себе знать некоторое время.

## **ПРОЦЕСС БЛОГГИНГА**

### **➤ Принципы блоггинга**

Любое дело может быть эффективным лишь тогда, когда основывается на каких-либо принципах и ценностях. Блоггинг в этом вопросе не исключение, хотя ему практически никакого внимания нигде не уделяется. Принципы, приведенные ниже, являются лишь базовыми,



которым я предлагаю следовать, чтобы ваши посты оказались интересными, читабельными и привлекательными для вашей аудитории. Вы можете дополнить приведенный ниже список своими собственными принципами, ценностями и взглядами на блоггинг. Это ваше личное дело. Наше – предложить, рекомендовать, а окончательное решение за вами.

#### **- Краткость**

Принцип краткости не означает публикация заметок, состоящих всего лишь из 3-5 предложений вместо полноценных постов. Такие малые посты больше похожи на спам («мусор» виртуального мира).

Краткость, прежде всего, означает разделение длинной статьи на несколько коротких абзацев. Это придаст даже полнообъемному посту более удобную для чтения структуру.

#### **- Содержательность**

Старайтесь экономить время вашего читателя – не занимайте его время на лишнюю «воду» в ваших постах. Говорите по существу, ясно и не отходя от основной темы.

#### **- Доступность**

Подумайте о том, на каком языке разговаривает ваша потенциальная аудитория, какой у нее средний уровень образования. Отталкиваясь от этого, думайте о том, какие слова

использовать в своем посте, какую терминологию. Доступность означает не столько фактический доступ к вашей странице, сколько интеллектуальный доступ – насколько понятен язык, на котором написан ваш пост.

### **- Достоверность**

Не обманывайте! Это не забывается! Вспомните, как в американских фильмах показывают как приносят присягу в суде – «Говорить правду, только правду и ничего кроме правды!».

### **➤ Заголовок и подзаголовки записи**

Теперь давайте подумаем о том, как один ваш пост будет отличаться от другого на первый беглый взгляд. Правильно, первое отличие, которое будет бросаться в глаза – это заголовок ваших записей.

Если запись длинная, то для удобства ее чтения я рекомендуем разделить ее на более короткие абзацы. Несколько абзацев вы можете сгруппировать одним небольшим подзаголовком.

При выборе заголовка для своей статьи и подзаголовков для ее отдельных частей, рекомендуем принять во внимание несколько моментов:

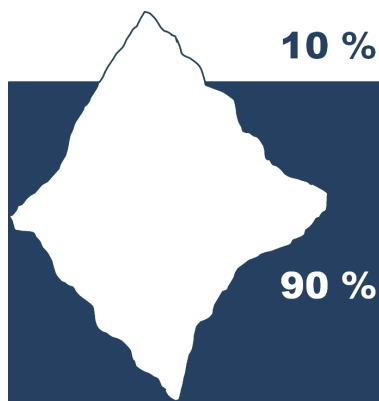
### **- Релевантность содержанию**

Любой, выбираемый вами заголовок или подзаголовок должен отражать суть содержания, над которым он ставится. Хороший заголовок отражает главный смысл вашего поста и соответствует его содержанию, имеет прямую логическую связь с темой самой записи. Это, по сути, и называется релевантностью.

### **- Модель «Айсберг»**

При написании заголовка можно использовать предлагаемую нами Модель «Айсберга». Суть этой модели заключается в том, что в заголовке должна содержаться не менее 10% от общего смысла всей статьи.

Свое название эта модель получила в соответствии с тем явлением, что айсберги, которые плавают в морях и океанах, лишь на 10% видны над уровнем воды. Остальные 90% массы айсберга скрыта под водой. Зная эту особенность, ученые, определив массу видимой части айсберга, могут определить и всю его массу.



Также происходит и с теми постами, заголовки которых построены в соответствии с этой моделью. Читателей такой заголовок заинтересует узнать, что же написано в остальной части поста.

#### - **«Запах крови»**

Вернемся в водную стихию и вспомним про акул. Да, вы не ошиблись – вы прочитали слово «акула». И тут давайте вспомним такую их замечательную способность, как ощущение запаха крови на расстоянии нескольких километров. Хороший «кричащий» заголовок не только даёт первоначальную информацию потенциальному читателю, но и завораживает его, привлекает и пробуждает в нем желание нажать на заголовок, открыть полный текст поста и прочитать его.

«Запах крови» можете понимать под разными значениями. Это и заголовок, в котором говорится о жертвах, о преступлениях высокопоставленных лиц, о шокирующем известии, о спорном утверждении, об аморальном поступке, о правонарушениях, о необычных явлениях. Словом, обо всем, что кажется ненормальным в обществе, что может привлечь внимание читателя своей необычностью, непривычностью, спорностью, что бросает вызов читателю не просто прочитать пост, но выразить свою мысль в комментариях.

## **- Основные моменты**

Используя предлагаемую выше технику, дополнив ее своими соображениями, вы можете эффективно выражать своё мнение. Однако, выражать своё мнение можно по-разному – разными словами, разными стилями. Но в любом случае, ваш блог должен иметь определенные цели и задачи.

В целом, вы можете преследовать три различные цели. Даже в одном посте вы спокойно можете использовать все эти три категории целей, которые упомянем ниже. Будет даже очень интересно, если вы используете их все сразу, поскольку на самом деле они представляют собой три отдельных элемента плавно и логически вытекающие одно из другого.

Первым элементом является элемент «Знания». Когда пишете пост, определите сначала для себя какие именно знания/информацию вы хотите раскрыть в своем блоге и поделиться ими с читателями. Затем сделайте это лаконично и в доступной форме – понятным языком, не перебарщивая специальными терминами, если, конечно, вы не пишете для узкого круга профессионалов, которые хорошо вас поймут, даже если вы напишете пост с использованием специальных знаний.

Но, если вы пишете для широкого круга читателей, то позаботьтесь о том, чтобы вас поняли обычные люди.

Вторым элементом является элемент «Эмоции». Этот элемент очень важен, поскольку он уже вытекает из первого элемента – читая предложенную вами информацию/знания, человек начинает ощущать, чувствовать вас и вашу позицию, излагаемую в блоге. Поэтому очень важно при написании поста определить и то, какие именно эмоции, желания, чувства вы хотите пробудить у читателя. В зависимости от ответа на этот вопрос, вы должны будете выбрать и соответствующие иллюстрации к посту (фото, видео), слова и выражения, цитаты и иные словесные обороты (анекдоты, небольшие рассказы, притчи, афоризмы, пословицы).

И, наконец, третьим элементом, который завершает список и который является логическим продолжением первых двух, является элемент «Действия». Определите четко и ясно, какие действия вы хотите, чтобы предпринял читатель после прочтения вашего поста. Помогите ему определиться и это можно сделать самыми различными путями. Например, можете подсказать ему, что он может сделать; дать совет поступить как-либо; указать преимущества тех действий, которые на ваш взгляд предпочтительны.

Эти действия могут быть самыми разными. Начиная от того, что вы лишь посоветуете читателю оставить свой комментарий под вашим постом, поделиться своим видением обсуждаемой вами позиции или же призывы к благотворительности, гражданской активности, покупки вашего товара или услуги и многое другое.

### ➤ ***Модели структуры записи блога***

В принципе, до сих пор никто толком и не разрабатывал отдельные модели структуры поста, чтобы облегчить задачу блогерам. Однако, в том же интернете вы найдете массу ресурсов, в которых даются те или иные советы по написанию интересного для чтения материала. Большинство этих порталов не отмечают, что данные разработки можно использовать в процессе блоггинга.

Вы, наверное, читали выше о заголовках к записям и о том, что длинные записи лучше разделить на несколько частей и им уже придумывать маленькие подзаголовки. Это, в принципе тоже один из тех самых видов техники, которые используется в сети.

Кроме него, именно для статей, которые пишутся на сайтах в Интернете – именно для сетевых ресурсов, была разработана определенная модель написания текста, которая получила название «Перевернутая пирамида». Эту модель также используют при написании пресс-релизов для средств массовой информации. Давайте рассмотрим подробнее эту модель.

## - Модель «Перевернутая пирамида»



Перевернутая пирамида

Свое название эта модель получила в соответствие со структурой текста, которую графически можно представить как треугольник с острым углом, направленным вниз.

Этот треугольник условно разделен на 2 части: так называемой «лид» (от английского «*lead*») и структуры «**5W**».

В качестве лида пишется главная суть статьи – основная идея, которую вы хотите донести до читателя. Зачастую это 2-3 предложения, которые раскрывают суть статьи и передают основную информацию. Но без подробностей. Например, «*Сегодня в Таджикистане отмечается День независимости*».

Далее идет структура «**5W**». Здесь буквой «**W**» обозначены вопросы, которые на английском языке начинаются на эту букву – это так называемые «специальные вопросы». То есть, при продолжении составления текста по «перевернутой пирамиде» после лида вы должны написать ответы на эти пять вопросов. В итоге вы получите короткую, удобную для чтения статью, в которой лаконично отражена вся мысль или описан какой-либо случай. Итак, что же это за вопросы:

**Что? (What)** – то есть опишите, что именно произошло.

**Где? (Where)** – где это произошло.

**Когда? (When)** – когда произошло описываемое вами событие.

**Почему? (Why)** – почему это произошло, каковы были причины и предпосылки для этого события.

**Кто? (Who)** – укажите, кто замешан в этом деле, кто виноват или в результате чьих заслуг произошло описываемое

событие, кто принимает в нем участие, кто вносит вклад и прочее. То есть, укажите тех лиц, которые как-то замешаны в описываемом событии.

По нашему примеру:

*«В честь этого праздника в столице Таджикистана городе Душанбе (Где?) организованы праздничные мероприятия (Что?), в которых могут принять участие жители и гости столицы (Кто?). Вечером этого дня в «Кохи Борбад» (Где?) состоится праздничный концерт (Что?) с участием звезд таджикской эстрады, а на главной площади имени И.Сомони пройдет праздничный парад (Что?).»*

*По традиции, каждый год по главным государственным каналам будет транслироваться поздравительная речь президента страны (Кто?), в которой он поздравит сограждан с этим знаменательным днем.*

*Напомним, что в этом году Таджикистан празднует свою 22-ю годовщину независимости, приобретенной в результате принятия Декларации о независимости РТ (Как?) 9 сентября 1991 года, откуда и идет отсчет суверенитета страны после распада СССР (Почему?).»*

Кроме указанных пяти вопросов зачастую прибавляют ответ и на шестой вопрос **«Как?» (How)**. То есть опишите как всё произошло, как упомянутые люди принимают участие в этом событии, как они вносят/внесли/вносили свой вклад, как их поощрить или наказать.

При ответе на этот вопрос, структура уже будет называться не **«5W»**, а **«5W + H»**. Хотя, суть от этого не меняется.

Как видите, в этом тексте есть информация на все указанные вопросы «Перевернутой пирамиды». В итоге у вас на руках готовая статья/пост для вашего блога.

**- Модель «Моноблок»**

Эту модель уже предлагаем вам мы. Назвали её моноблоком по той простой причине, что в графической форме



она представляет собой «стенку/блок» из нескольких «кирпичей», которые поставлены друг на друга.

Основными элементами в этой модели являются следующие пункты:

### СОБЫТИЕ

#### **Событие**

Опишите в нескольких предложениях произошедшее событие. Ответьте, в частности на вопросы «Что?», «Где?» и «Когда?» произошло.

### ПРИЧИНА

#### **Причина**

Укажите факторы, которые на ваш взгляд, являются причиной указанного события.

### ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Отметьте «Почему?» произошло это событие; «Кто?» или «Что?» в этом замешаны.

Моноблок

#### **Последствия**

Напишите, какие последствия возникли или могут возникнуть при существующем положении дел.

#### **Выводы и рекомендации**

И, в качестве логического завершения, вы можете сделать свои предложения и рекомендации по улучшению описанной вами ситуации. Ваш блог – ваши мысли и данный пункт отражает именно ваши рекомендации. Можете также упомянуть рекомендации других лиц – профессионалов, специалистов.

#### **- Модель «Аргументированное эссе»**

Практически каждый, кто знаком с такой игрой как «Дебаты», уже наверняка догадался о чем сейчас пойдет речь, а именно о так называемом «Аргументированном эссе». По сути, это небольшое эссе, в котором каждый дебатер пишет свою речь, упоминая в нем свои аргументы по своей позиции. Что такое дебаты, вы можете более подробно узнать в сети, в двух словах, дебаты – это структурированный формальный спор, где игроки делятся на две команды – «За» и «Против». Выдвигается тема для

спора и по заранее объявленному регламенту команды по порядку начинают выступать в защиту объявленной темы и на ее опровержение.

Сама речь дебатеров имеет определенную структуру, которая основывается на так называемом «кейс»-е. Речь, написанная на бумаге в виде эссе, в данном случае и есть «Аргументированное эссе». Вот эту структуру речи я и предлагаю вам использовать в качестве «скелета» для ваших постов. Для адаптации под блоги я немного изменил некоторые пункты кейса.

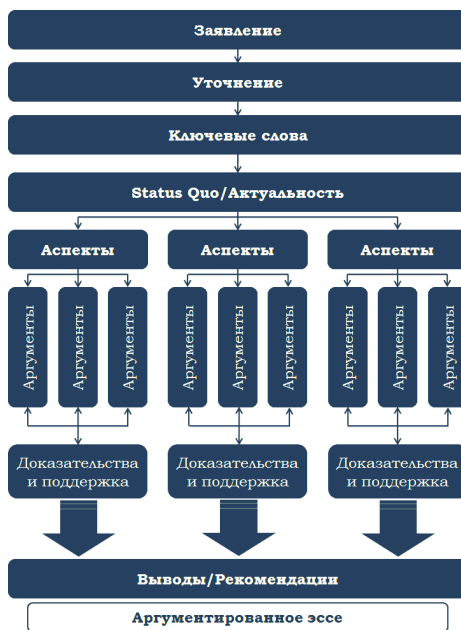
Это эссе-пост состоит из следующих пунктов:

### **Заявление**

Выразите в одном предложении мысль, которую хотите поддержать либо опровергнуть в своём посте. Например, *«Проблема коррупции в вузах требует конкретного решения»*.

### **Уточнение**

Здесь вы можете сузить выраженную проблему – уточнить и конкретизировать ее. По нашему примеру таким уточнением может быть следующая формулировка: *«В случае отсрочки в вопросе коррумпированности преподавателей вузов Таджикистана в приеме абитуриентов, оно станет реальным препятствием на пути развития стран»*. Мы уточнили первоначальное выражение сразу по нескольким пунктам, то есть конкретизировали для читателя то, что речь в нашем посте будет идти только о



преподавателях высших учебных заведений, которые находятся именно в Таджикистане.

### **Ключевые слова**

Для ваших читателей, если вы пишете по конкретным проблемам и на специфическую тему, могут встретиться в вашем посте некоторые непонятные слова, термины. Для этого стоит выделить пару строк и для короткого раскрытия этих терминов. Это также необходимо в том случае, если вы используете устоявшееся словосочетание или отдельные слова в «переносном» смысле, чтобы не ввергать читателя в заблуждение. В нашем случае, каким бы известным не было понятие «коррупция», вы можете раскрыть именно его, поскольку оно является специализированным термином. Например, *«Стоит отметить, что в данном посте я буду применять понятие «коррупция» как любое действие или бездействие должностного лица в пользу отдельного лица по предварительному сговору этих сторон за определенную выгоду».*

### **Status Quo/Актуальность**

Понятие «Status Quo» означает положение дел на данный момент. В этом пункте вы объясняете, почему вы считаете обсуждаемое вами утверждение актуальным, насколько описываемая ситуация имеет место быть в данный момент. Например, *«С каждым годом проблема коррупции в стране набирает все новые и новые обороты. Несмотря на активную «ловлю» коррупционеров, которое устраивает антикоррупционное агентство, установку камер видеонаблюдения в аудиториях всё больше и больше становится фактов получения взяток со стороны преподавателей вузов. Особенно остро эта проблема встаёт в две поры – во время вступительных экзаменов и в период сессий. Сегодня, когда еще один поток абитуриентов хлынул в вузы, желая поступить в университет даже «любой ценой», факторов, побуждающих нечистых на руку преподавателей к получению взяток, стало еще больше».*

## **Аспекты**

Аспект – это точка зрения, с которой вы будете судить о данной ситуации. Аспекты могут быть самые различные. Зачастую используются политический, экономический, социальный аспекты. Также вы можете рассмотреть описываемую ситуацию с религиозной, культурной, психологической точек зрения. Это всё аспекты – точки зрения на один вопрос. Рассмотрим это на нашем примере.

*«С политической точки зрения, проблема коррупции в вузах носит системный характер, в котором замешаны многие круги вышестоящих органов. Тот же самый преподаватель, который за определенную сумму «помогает» неграмотному абитуриенту поступить в вуз, не может сделать это без поддержки руководства самого вуза. Что касается руководства вуза, то оно также стремится к получению скорейшей выгоды, поскольку также получила свою должность по весьма непрозрачной схеме. Так, по слухам, которые уже многие годы ходят в вузах, должность ректора расценивается до 500 000 долларов США и, естественно, человек, который потратил такие большие деньги для получения своей должности, будет стараться как можно быстрее «вернуть» свои деньги. И, даже по самым скромным подсчетам эти затраты окупаются всего лишь за один год – собрав от 1000 абитуриентов по 500 долларов с каждого.*

*Правовая подоплека фактов коррупции в вузах состоит уже из того, что очень большое число молодых людей стремятся стать студентами только ради получения заветной отсрочки от призыва в армию. У многих таких студентов (вернее их родителей) в голове уже есть план – сразу после школы поступить в Вуз, жениться до 3 курса, а потом успеть стать отцом двоих детей до окончания вуза и никакая армия потом не страшна. У большинства это удается, поскольку в соответствие со статьей 21 Закона РТ «О всеобщей воинской обязанности и военной службе» обе эти категории*

*граждан призывного возраста – студенты очных отделений вузов и отцы двух или более детей получают право на отсрочку от призыва. В итоге мы и получаем просто огромный спрос на поступление в вузы со стороны молодежи, которая не имеет достаточного уровня знаний для этого, но может просто-напросто «купить» эту возможность. Там же, где есть спрос, есть и предложение. В данном случае оно выражается в «услугах» по принятию в вуз в качестве студента».*

Как видно, мы здесь рассмотрели указанную выше проблему в двух аспектах – политическом и правовом.

### **Аргументы**

Для того, чтобы ваша точка зрения (аспект) была принята, необходимо ее подкрепить аргументами. Аргументы – это умозаключения, подкрепляющие вашу позицию. Именно через них и раскрывают различные аспекты, ведь недостаточно просто сказать *«Коррупция существует по политическим и правовым аспектам»*, эти слова также нужно чем-то подкрепить. В нашем примере политическим аргументом был факт взаимосвязи коррумпированного руководства вуза с не менее коррумпированным органом, которое назначает их на эту должность. В итоге мы получили аргумент – умозаключение, которое показывает, что коррупция в вузах существует не просто по инерции, а по самым объективным и субъективным причинам – *«руководство, потратившее свои деньги на покупку своей должности, желает вернуть эти деньги назад»*. Это и есть аргумент в поддержку нашего политического аспекта.

Что касается аргумента в поддержку правового аспекта, то тут уже в нашем примере мы видим такой аргумент как *«желание молодых людей получить студенческий статус для дальнейшего получения отсрочки от призыва в армию»*. Этот аргумент также говорит о том, что существуют объективные причина желания молодых людей стать студентами.

Здесь мы рассмотрели только два аспекта, каждый из которых раскрыли, используя лишь по одному аргументу.

Конечно, при написании своих постов вы можете привести как можно больше аргументов по самым различным аспектам. Это гарантия повышения интереса читателей к вашим постам и их доверия. Чем больше аргументов, тем больше вероятность их убеждения в вашей правоте. Хотя, не стоит и переусердствовать – слишком большое число аргументов и аспектов может в конце запутать читателя, который попросту не дочитает ваш пост до конца. Поэтому, если вам действительно есть что сказать и этого оказалось много, то лучше сделайте не одну статью, а серию статей – 2,3,4,5 статей по одной тематике, в каждом из которых вы будете раскрывать лишь по 1-2 аспектам. При аргументации же важно не столько количество аргументов, сколько их качество. Старайтесь упоминать не только устоявшиеся и общеизвестные аргументы, но замечать также и такие аргументы, которые прозвучат впервые – этим вы придадите своему посту уникальность, если, конечно, такие новые аргументы существуют. Если их нет, то не стоит их придумывать из воздуха. Высосанные из пальца аргументы – это обман читателя, который очень быстро выплывает наружу и очень сильно ударит по вашему авторитету и «одарит» вас образом очередного балабола и трепача, а не грамотного блоггера.

### ***Доказательства и поддержка***

Естественно, если вы привели какие-то свои умозаключения (аргументы), то без достойной поддержки они так и останутся лишь мыслями и не только никого ни в чем не убедят, но могут пойти против вас самого. Для того, чтобы аргумент сыграл в вашу пользу, следует подкрепить его некоторыми фактами и доказательствами.

В нашем примере в случае с аргументом по политическому аспекту - *руководство, потратившее свои деньги на покупку своей должности, желает вернуть эти деньги назад* – мы привели в качестве доказательства этого аргумента лишь слухи и некоторые грубые подсчеты. Что ж, такое тоже может иметь место, НО это не факты. В лучшем случае этим вы заставите

задуматься своего читателя, что такое тоже может быть, а в худшем – разочароваться в вас, потому что наличие слухов – это еще не доказательство. Нужны факты – конкретные и ясные. В рассмотренном случае вы можете привести статистику антикоррупционного агентства, если у них есть факты назначения ректоров за деньги, привести мнение специалистов (если вы сами таковым не являетесь). Поэтому, в нашем случае это доказательство, приведенное в качестве поддержки аргумента, мягко говоря «шаткое» и неубедительное.

Что касается аргумента в поддержку правового аспекта, то тут уже дело обстоит совсем иначе, поскольку приведенный аргумент *«желание молодых людей получить студенческий статус для дальнейшего получения отсрочки от призыва в армию»* был подкреплен ясным, четким и обоснованным доказательством – наличием ясной нормы закона.

### **Выводы/Рекомендации**

Любой пост преследует какую-либо цель и, чтобы достичь ее, стоит в конце самого поста выразить эту цель в виде выводов и/или рекомендаций. Для этого парочки абзацев будет достаточно. Давайте сделаем небольшие выводы и по нашему примеру:

*«Таким образом, учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что коррупция в вузах существует по той лишь причине, что это выгодно для обеих сторон – и тем, кто даёт, и тем, кто берёт взятки. Однако, в итоге мы получаем вузы, заполненные нерадивой молодежью, которые и сами толком не учатся, да и другим не дают. Кроме того, в итоге складывается ситуация, когда без взятки не могут поступить не только неграмотные абитуриенты, но это превращается в своеобразную часть культуры студенчества и взятки требуют уже со всех, в том числе и с грамотных абитуриентов.*

*Для предотвращения и борьбы с этим явлением недостаточно принимаемых сегодня мер. Как показывает практика европейских стран и даже соседнего Кыргызстана,*



наилучшим способом является внедрение единого выпускного экзамена в средних школах, чьи результаты будут автоматически зачислены в качестве результатов вступительных экзаменов в вузах, что исключит связь между абитуриентом и руководством вуза и зависимость от них и их решения. Такие экзамены должны также приниматься в виде тестов с использованием компьютерной техники и видеонаблюдения с участием сотрудников антикоррупционеров, чтобы исключить вероятность участия в них учителей.

Также позитивную роль может сыграть решение проблем в армии и поднятия ее престижа, чтобы отсрочка от армии не была для молодых людей «идеей фикс». Наилучшим выходом из этой ситуации, естественно, является переход армии на контрактную основу, из-за чего нужда в отсрочках попросту исчезнет и в итоге в вузы будут стремиться только те, кто хочет учиться, а не те, кто лишь желает получить отсрочку от призыва, а до перехода армии на контрактную основу, можно поднять призывной возраст до 23 лет, чтобы учеба в вузах не давала отсрочек и туда стремились только желающие учиться.

В итоге этих действий мы можем стать более свободной страной с наиболее грамотной молодежью и молодыми специалистами, а экономический рост и развитие уже будут не «в светлом будущем», а в ярком настоящем».

Уберите все лишние рекомендации, соедините воедино написанные части по каждому пункту и вы получите небольшой пост на тему «Пути искоренения коррупции в вузах при поступлении». Как видите, ничего страшного и смертельно опасного в написании постов нет – стоит лишь разработать структуру и использовать ее в качестве каркаса записи.

Если ваш пост, как в нашем случае, окажется более 5-6 абзацев, то будет целесообразно объединить некоторые ее части под одним подзаголовком. Например, после самого заголовка в



качестве введения можем оставить текст, написанный в графах «Заявление», «Уточнение», «Ключевые слова» и «Status Quo/Актуальность». Затем сделать небольшой подзаголовок на подобие «А в чем причина?» и разместить под ним текст пункта «Аргументы». Последние абзацы из пункта «Выводы/Рекомендации» мы можем разместить под аналогичным подзаголовком «Выводы и рекомендации».

В итоге вы получите полноценный пост, который можете также оформить небольшим рисунком, схемой или прочей графикой для привлечения внимания. Но об чуть позже, а ниже вы можете увидеть только что написанный нами пост:

### **Пути искоренения коррупции в вузах при поступлении**

*Проблема коррупции в вузах требует конкретного решения. В случае отсрочки в вопросе коррумпированности преподавателей вузов Таджикистана в приеме абитуриентов, оно станет реальным препятствием на пути развития страны. Стоит отметить, что в данном посте я буду применять понятие «коррупция» как любое действие или бездействие должностного лица в пользу отдельного лица по предварительному сговору этих сторон за определенную выгоду.*

*С каждым годом проблема коррупции в стране набирает все новые и новые обороты. Несмотря на активную «ловлю» коррупционеров, которое устраивает антикоррупционное агентство, установку камер видеонаблюдения в аудиториях всё больше и больше становится фактов получения взяток со стороны преподавателей вузов. Особенно остро эта проблема встает в две поры – во время вступительных экзаменов и в период сессий. Сегодня, когда*

еще один поток абитуриентов хлынул в вузы, желая поступить в университет даже «любой ценой», факторов, побуждающих нечистых на руку преподавателей к получению взяток, стало еще больше.

### **А в чем причина?**

Правовая подоплека фактов коррупции в вузах состоит уже из того, что очень большое число молодых людей стремятся стать студентами только ради получения заветной отсрочки от призыва в армию. У многих таких студентов (вернее их родителей) в голове уже есть план – сразу после школы поступить в Вуз, жениться до 3 курса, а потом успеть стать отцом двоих детей до окончания вуза и никакая армия потом не страшна. У большинства это удается, поскольку в соответствии со статьей 21 Закона РФ «О всеобщей воинской обязанности и военной службе» обе эти категории граждан призывного возраста – студенты очных отделений вузов и отцы двух или более детей получают право на отсрочку от призыва. В итоге мы и получаем просто огромный спрос на поступление в вузы со стороны молодежи, которая не имеет достаточного уровня знаний для этого, но может просто-напросто «купить» эту возможность. Там же, где есть спрос, есть и предложение. В данном случае оно выражается в «услугах» по принятию в вуз в качестве студента.

### **Выводы и рекомендации**

Таким образом, учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что коррупция в вузах существует по той лишь причине, что это выгодно для обеих сторон – и тем, кто даёт, и тем, кто берёт взятки. Однако, в итоге мы

получаем вузы, заполненные нерадивой молодежью, которые и сами толком не учатся, да и другим не дают. Кроме того, в итоге складывается ситуация, когда без взятки не могут поступить не только неграмотные абитуриенты, но это превращается в своеобразную часть культуры студенчества и взятки требуют уже со всех, в том числе и с грамотных абитуриентов.

Для предотвращения и борьбы с этим явлением недостаточно принимаемых сегодня мер. Как показывает практика европейских стран и даже соседнего Кыргызстана, наилучшим способом является внедрение единого выпускного экзамена в средних школах, чьи результаты будут автоматически зачислены в качестве результатов вступительных экзаменов в вузах, что исключит связь между абитуриентом и руководством вуза и зависимость от них и их решения. Такие экзамены должны также приниматься в виде тестов с использованием компьютерной техники и видеонаблюдения с участием сотрудников антикоррупционеров, чтобы исключить вероятность участия в них учителей.

Также позитивную роль может сыграть решение проблем в армии и поднятия ее престижа, чтобы отсрочка от армии не была для молодых людей «идеей фикс». Наилучшим выходом из этой ситуации, естественно, является переход армии на контрактную основу, из-за чего нужда в отсрочках попросту исчезнет и в итоге в вузы будут стремиться только те, кто хочет учиться, а не те, кто лишь желает получить отсрочку от призыва, а до перехода армии на контрактную основу, можно поднять призывной возраст до 23 лет, чтобы учеба в вузах не давала отсрочек и туда стремились только желающие учиться.

*В итоге этих действий мы можем стать более свободной страной с наиболее грамотной молодежью и молодыми специалистами, а экономический рост и развитие уже будут не «в светлом будущем», а в ярком настоящем.*

### **- Произвольная форма**

Предлагаемые выше структуры не идеальны и не универсальны и подходят не для всех случаев, да и не могут понравиться всем без исключения. Они упомянуты здесь лишь для того, чтобы хотя бы чуточку облегчить процесс написания статей и удобства чтения приготовленных на их основе постов. С этой задачей они справляются. Вы можете применять их без каких-либо ограничений и в случае необходимости подстраивать под своё видение блоггинга, ведь ведение блога – это творческий процесс и ваш полет фантазии намного важен устоявшимся схем и структур. Поэтому, если будет необходимо по ситуации, то вы смело можете модифицировать эти модели, сделать их еще более удобными, а можете придумать и свою структуру. Если она окажется более продуктивной – привлекательной для читателей, справляющейся с задачей облегчения написания постов и их последующим чтением, то используйте свою модель.

Вы можете и вовсе не использовать какие-либо модели, а писать «всё, как в голову сбредет», хотя в этом случае велика вероятность, что кроме вас самого другие люди уже вряд ли смогут понять о чем идет речь в вашем посте – ход ваших мыслей, их последовательность – это особенность вашего мозга и не стоит мучить людей хаотичным описанием всех мыслей, которые крутятся в голове. В любом случае, лучше использовать определенный порядок предоставления информации, чтобы оно оказалось полезным не только для вас самого, но и для вашего читателя. А люди не забудут такое добро и будут посещать ваш блог всё чаще и чаще.

## ➤ **Оформление контента**

Внешний вид вашего поста (статьи) очень важный момент в процессе блоггинга. Он создаёт чуть ли не главное впечатление о вашем посте у читателя и пробуждает, либо убивает в нем желание прочитать его. Восприятие даже хорошо написанной статьи становится сложным, если при ее написании не учтены особенности визуального и психологического (морального, этического) восприятия со стороны читателя.

В целом, весь контент (содержание) статьи состоит из 3 типов информации:

1. Текстовая информация
2. Графическая информация
3. Мультимедийная информация (аудио и видео)

Каждый тип информации, а соответственно и контента статьи, требует соответствующего оформления и форматирования.

### **- Текст**

Выше мы с вами уже говорили, что длинный текст желательно разбивать на несколько более коротких абзацев. Читать такой текст намного легче, чем сплошной текст без абзацев, который утомляет.

Кроме абзацев, если помните, мы говорили и о подзаголовках. Отдельные части длинной статьи можно и озаглавить, что также сделает ее более приятной на вид и более удобочитаемой.

Однако, это не всё. Следует также обратить внимание и на тип шрифта статьи, ее размер и цвет. Заголовок статьи должен быть всегда больше текста самой статьи. Подзаголовок – чуть меньше заголовка и чуть больше основного текста. Размер шрифта – также небольшой. В блоге достаточно использовать размер шрифта в 10-12 пт или по умолчанию – не настраивая шрифт.

Важным моментом является тип шрифта. Рекомендую применять такие шрифты как Palatino, Arial,Tahoma и некоторые

другие универсальные шрифты. Причина в том, что эти шрифты существуют практически во всех компьютерах мира и поэтому любой браузер может показать текст вашей статьи полностью без проблем. Кроме того, эти шрифты имеют и специфические таджикские буквы, которые также будут отображаться практически в любом браузере.

Скорее всего, вы также знаете о таких приемах форматирования текста, как написание **жирного/полужирного** текста, *курсивного* и подчеркнутого текста. Эти приёмы также имеют значение, если вы хотите особенным образом выделить те или иные слова в тексте статьи. При их использовании читатель сразу же обратит внимание на наличие этих элементов. Если таким образом выделить, скажем, ключевые слова в тексте какого-либо правила, процитированного вами в статье, то читателю будет легче выучить его путем запоминания именно тех самых ключевых слов, которые вы выделили.

В этом деле, как и в деле оформления, также важную роль может сыграть и **цвет текста**. Как и в случае форматирования текста, указанного выше, **цвет текста** также можно использовать **для привлечения внимания читателя** к важным местам в тексте. Ну, **или просто для более эстетичного вида статьи**.

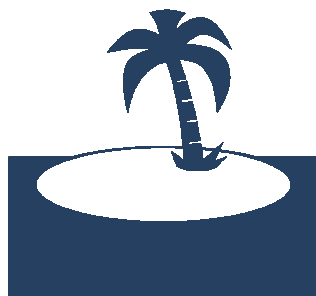
В любом случае, при использовании этих методов оформления текста статьи, не стоит перебарщивать. Во всем следует соблюдать меру и учитывать удобность восприятия вашей статьи со стороны читателя.

### **- Графика**

Сопровождение текстовой информации графической – хороший тон сегодняшнего мира блоггинга. Даже считается, что наличие графической информации, наряду с текстовой, является обязательным для любого веб-издания, в том числе и для блога.

В качестве этой самой графики используют картинки, рисунки, фотографии, коллажи, гистограммы, схемы,

карикатуры. Все эти графические объекты делают вашу статью не просто разнообразной и интересной, но и более удобной для чтения. Если вы сможете подобрать рисунок/фотографию «по теме», то от чтения ваших статей у читателя появится не просто определенное понимание описанной вами ситуации, но и эмоции. Это воздействует уже психологически на вашего читателя, создаст еще более крепкую связь между ним и вашей статьей, а через нее и с вами и вашим мнением.



Сегодня в интернете можно встретить множество блогов, которые не просто активно используют фотографии, но даже используют ТОЛЬКО фотографии. Текст у них служит уже лишь как небольшие комментарии к фотографиям. Хотя, это уже не столько блоггинг, сколько создание веб-альбомов.

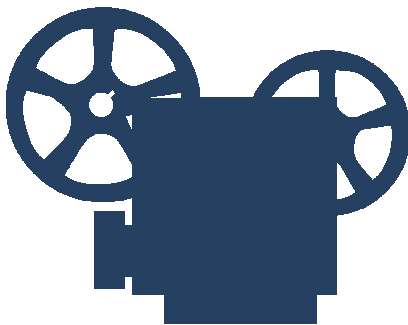
#### **- Мультимедиа**

Кроме фотографий в виртуальном мире есть и такие типы информации как аудио- и видео. В зависимости от ситуации вы также можете использовать их в своих блогах. Цель их использования также состоит в привлечении внимания читателей. Однако, это не единственная цель.

Они также играют декоративную роль – украшают ваш пост, придают ему более презентабельный вид.

Кроме того, не стоит игнорировать и их информативную роль – зачастую обычным текстом нельзя передать читателю все свои мысли, чувства и эмоции. Именно в таких случаях аудио- и видеоподкасты способны наиболее эффективно выполнить эту задачу. Также их можно использовать, если вы хотите доказать факт высказывания того или иного мнения. Например, вы взяли у какого-либо должностного лица или известного и даже неизвестного человека интервью и записали его на диктофон или камеру. В случае передачи его слов в виде текста, могут

возникнуть различные недопонимания и даже конфликтные ситуации и ваш «герой» может попросту сказать, что все, что вы написали в статье является ложью и он такого не говорил. В этом случае ваши аудио- и/или видеозаписи его слов будут прямым доказательством вашей правоты.



Конечно, этим все возможности аудио- и видеоподкастов не ограничиваются – границы устанавливаете вы сами!

### ➤ **Группирование записей**

Иногда возникает такая ситуация, когда те или иные записи надо сгруппировать по какому-либо признаку. Это, прежде всего, в тех случаях, когда в одном и том же своём блоге вы пишете на различные и далекие друг от друга темы.

В этом случае на портале Blogiston.TJ предусмотрены две системы группирования записей – категории и теги. Хотя, теги в своей основе имеют несколько иную задачу, однако, также могут служить и для группирования нескольких записей в одну группу.

#### **- Категории**



Категории – это своего рода отдельные тематические блоки всей системы Blogiston.TJ. Когда вы пишете свой пост, то вы должны выбрать одну из предлагаемых категорий записей. Все категории – это лишь условное деление ваших записей.

Вы можете считать это недостатком, а я преимуществом, но на Blogiston.TJ ваши записи при выборе определенной категории будут отображаться в рамках этой категории вместе с записями других блоггеров, которые также выбрали именно эту категорию.



Почему это является преимуществом? Что ж, давайте рассмотрим несколько моментов. Представьте себе, что вы ведете свой блог на отдельном хостинге и на нем есть только ваши категории и только ваши посты в этих категориях. Имея около 20 категорий в блоге вы очень нескоро сумеете их заполнить. А посетители блогов – очень и очень привередливый народ. Зайдя один раз на полупустой блог, зачастую они туда не заходят в ближайшее время. А на Blogiston.TJ посты по категориям заполняют все блоггеры одновременно, что позволяет удержать внимание читателей, в том числе и к вашему блогу.

С другой стороны, такие поисковые системы как Google и Яндекс, осуществляя сканирование портала Blogiston.TJ будут уже переходить по ссылкам отдельных категорий и на ваш блог, что увеличит его «видимость» и привлечет целевых посетителей.

### **- Теги**

Теги, в действительности – это всего лишь «ключевые слова» - такие слова и иногда словосочетания, которые отражают основную тематику вашего поста. Теги – это одни из первых слов, которые начинают искать поисковые системы. Поэтому их наличие и правильный подбор – основа для более эффективной поисковой оптимизации вашего поста и всего блога в целом.



Однако, теги могут играть также и другую роль – роль группировщиков записей. Например, вы написали какой-либо пост о том, как провели выходные и в тегах этой записи выбрали ключевое слово «отдых». Кроме вас, по всей системе Blogiston.TJ это слово мог выбрать также и другой блоггер. А может и третий блоггер тоже в тегах своих записей указал слово «отдых». В итоге всего может быть, например, 3 записи с тегом «отдых». В этом случае, если посетитель вашего или их блога нажмет на это ключевое слово, то в отдельной

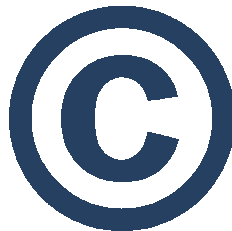
странице ему будет предложен список всех постов, которые имеют тег «отдых». В нашем случае это может быть страница из 3 записей различных блоггеров. То есть, произойдет группировка записей по ключевому слову – тегу.

➤ ***Авторские права и гиперссылки***

Иногда возникают случаи, когда при написании поста для его украшения и придания презентабельности, для привлечения внимания читателей или описании событий, которые были освещены на других ресурсах, приходится использовать цитаты или ссылаться на другие сайты.

В случае, если в вашем посте есть информация, которую вы «нарыли» в сети и используете в своём блоге, то самым лучшим вариантом является уважения авторского права – укажите, что какая-то часть вашего поста – это не ваши слова, а мнение другого человека. Сам факт использования материалов других людей – это еще не преступление, а упоминание авторства – это свидетельство вашего доброго имени и репутации честного блоггера, у которого есть своя голова на плечах.

При использовании материалов с других сайтов будет целесообразным также использование ссылок на их источники. Но не перебарщивайте – слишком большое число ссылок на другие ресурсы может негативно отразиться на поисковой оптимизации вашего блога.



## **ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

Любой уважающий себя блоггер уважает и своих читателей. Он никогда не оставит их без внимания. Это чуть ли не дело чести – отвечать на их письма и комментарии.



### **➤ Комментарии к вашим записям**

Когда пишете какой-либо пост, всегда будьте готовы к самым различным комментариям. Не все ваши читатели любят вас. Среди них найдутся и те, кто искренне вас ненавидит. Это стоит признать, принять и писать дальше.

Хотя на [Vlogiston.TJ](http://Vlogiston.TJ) каждый блоггер и имеет возможность отключать возможность комментирования под своими записями, однако, я бы вам не советовал делать этого. Причиной тому служит то, что комментарии под вашим постом – это выражение мнения ваших читателей, это сигналы, которые, возможно, указывают на ваши недостатки и, следовательно, могут служить для их исправления и вашего саморазвития. Также они характеризуют контингент ваших читателей – по ним можно определить, кто вас читает – больше мужчин или женщин, детей и подростков или взрослых людей, чиновников или общественных деятелей. Словом, стоит учитывать это и давать людям возможность высказаться. Тем более, что если ваш пост заденет кого-то из ваших читателей и он не сможет оставить комментарий прямо под ним, то это он сделает уже намного дальше – где-нибудь в социальных сетях, в которых вы, к сожалению, уже не сможете отследить ход мыслей и обсуждений и рискуете дискредитировать себя, свой блог, своё имя и навсегда потерять даже потенциальных читателей.

Однако, не стоит огорчаться – не все комментарии и их авторы являются злобными людьми. Зачастую в комментариях можно услышать и много хороших и приятных слов в адрес автора.

В любом случае, каким бы ни был комментарий, ответьте на него. На [Vlogiston.TJ](http://Vlogiston.TJ) есть возможность ответа отдельным

комментариям. Под каждым комментарием есть ссылка «Ответить». Нажмите на нее и поле для ввода комментария поднимется прямо под комментарий.

Если вас хвалят в комментариях, ответьте там же под комментарием вашего гостя и поблагодарите его за приятные слова – поддержите вашу он-лайн «беседу». Если же вас критикуют и даже матом кроют, то ... всё равно поблагодарите за комментарий, в вежливой форме ответьте ему, не выходя за рамки приличия – если ваш оппонент опустился ниже плинтуса и начал использовать ненормативную лексику, это еще не значит, что вы тоже должны последовать за ним. Уважайте себя и своё достоинство и не переходите на личности. Попробуйте в таких случаях предложить вашему невоспитанному читателю более подробно и на «человеческом» языке выразить своё мнение. Зачастую это помогает выяснить причину его негодований и перейти от оскорблений личности к конструктивному обсуждению основной тематики поста.

### ➤ ***Ваши комментарии к своим и остальным записям***

Вам никто не запретит комментировать свои собственные записи. Правда, это является «дурным тоном». Не стоит комментировать свои записи как пользователь. Вы можете отвечать в комментариях на комментарии других пользователей, однако, писать в комментариях добавления в текст основной записи – это не есть хорошо. Да и некрасиво!

Если так уж хочется комментировать записи, то комментируйте записи других пользователей. Этим вы построите своеобразный мост между вашими блогами и даже личностями. Дружба, начавшаяся в блогах, ничем не отличается от дружбы в реальной жизни. Здесь у вас есть даже преимущество – ознакомьтесь с мыслями человека прежде, чем знакомиться с ним самим. В блогах вы можете найти своего единомышленника.

Блоги уже давно из разряда «онлайн дневников» перешли на уровень социальных сетей – это не просто площадка выражения своего мнения, но и платформа для социализации личностей.

➤ ***Подписки на блог и рассылки***

Если есть возможность, то обязательно поставьте на видном месте ссылку или форму для возможности подписаться на обновления вашего блога. Этот способ позволит быстро уведомить ваших подписчиков о написанной вами новой записи. Подписка – удобный и простой способ удержать и привлечь внимание ваших читателей.

Сегодня уже многие замечают, что блоги, особенно если их ведет отдельная личность, не обновляются каждый день, поэтому целесообразнее подписаться на интересный блог, а потом, при появлении уведомления о новой записи, еще раз посетить его и прочитать ее. На [Vlogiston.TJ](http://Vlogiston.TJ) такая опция существует по умолчанию, поэтому ни о чем задумываться не стоит – в системе это уже работает.

Кроме того, если вы довольно часто пишете блоги, то также хорошо делать анонсы новых записей, скажем за последний месяц: написать письмо, в котором укажите сколько новых постов вы написали за этот месяц, небольшие отрывки или цитаты из этих постов. Чтобы заинтересовать их и, конечно же, ссылки на них, а потом отправить это письмо на адреса электронной почты своих друзей, знакомых и потенциальных читателей. Это похоже на спаминг, поэтому советуем заранее взять разрешение тех людей, которым вы собираетесь отправлять свои рассылки.

➤ ***RSS/Atom***

«RSS» и «Atom» ничего плохого не значат. Если услышали эти слова впервые, то не пугайтесь. По сути, это название двух разных форматов каналов передачи информации о новинках сайтов. Существует специальные программы – «RSS-reader»-ы, которые считывают информацию по этим каналам, а затем

показывают в единой ленте определенное число свежих записей блогов.

На Blogiston.TJ активирована система Atom – актуальная версия данного канала, который позволит вашим читателям считывать обновления вашего блога.

Существуют также отдельные сайты – RSS-агрегаторы. Данные сайты при их открытии показывают вам новинки тех сайтов, чьи каналы добавлены в него. То есть принцип работы тот же, что и описан выше. Чтобы лучше понять, как это выглядит, предлагаем посетить страницы проекта «Обуна» команды разработчиков портала Blogiston.TJ. Этот проект доступен по адресу [www.obuna.blogiston.tj](http://www.obuna.blogiston.tj). На нем вы можете заметить самые свежие новости Таджикистана, собранные по кусочкам с различных новостных порталов. Если администрация проекта добавит туда ленту и вашего блога, то наряду с ними будут высвечиваться и обновления вашего блога.



### ➤ **Офф-лайн версия блога**

Думаю, понятие «офф-лайн» вам понятно – это версия вашего блога, которая работает даже тогда, когда доступа к интернету у вас или вашего читателя нет. В данном контексте, мы имеем ввиду создание небольших сборников ваших статей. Это очень похоже на почтовые рассылки, которые были упомянуты выше. Различие здесь состоит лишь в том, что «офф-лайн» версия вашего блога больше похожа на электронный журнал с полными текстами ваших статей. Этот журнал вы также можете создавать периодически – раз в месяц, например. Затем, размещаете ссылку на своем блоге и люди смогут скачивать их периодически и читать на досуге, даже если у них нет доступа к интернету. Это привлекает внимание читателей и удерживает его на вашем блоге.

### ➤ **Почтовые формы**

При наличии на вашем блоге такой технической возможности, активируйте форму «Обратной связи». Через нее любой пользователь должен иметь возможность написать вам лично. Этот канал общения еще больше укрепит интерес к вашей персоне.

На Blogiston.TJ мы поступили немного иначе. На портале существует не просто модуль почтовой формы, а система внутренних сообщений, через которую любой пользователь может написать любому другому. Кроме того, существует и миничат, через который пользователи имеют возможность общаться в режиме онлайн.

И система внутренних сообщений, и миничат активированы для зарегистрированных пользователей. Это сделано во избежание распространения спама и защиты блоггеров от преследований со стороны анонимных пользователей.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ И РАСКРУТКА БЛОГА**

Представьте, что блог у вас уже есть и вы пишете в нем свои статьи. Пишете, пишете, но, несмотря на хорошее их качество, несмотря на периодичность их публикации, читают вас лишь единицы. И что же делать, чтобы читателей стало больше? Об этом вкратце чуть ниже.

### **➤ Поисковая оптимизация блога**

В первую очередь, для привлечения качественного трафика – пользователей, ищущих информацию именно по теме вашего блога – следует уделить внимание так называемой «поисковой оптимизации» вашего блога. Этот термин означает создание всех благоприятных условий для того, чтобы различные поисковые системы на подобие Google и Yandex могли без особого труда просканировать ваш блог, запомнить его



тематику, а потом, когда люди будут искать его, то предлагать им зайти именно на ваш сайт. Здесь важным является один момент – чем чаще вы пишете у себя в блоге, тем чаще и поисковые системы будут сканировать ваш блог и тем больше будет вероятность, что ваш блог окажется в первой десятке в поисковой выдаче пользователей сети.

В целом, на эту тему, которое называется SEO (Searching Engine Optimization), можно говорить часами и очень долго, но мы обратим внимание на основные моменты, которые вы уже сейчас сможете применить на практике.

#### **- Заголовок записи**

Чем интересен заголовок записи с точки зрения SEO? А тем, что поисковая машина «обращает внимание» на него одним из первых. Поэтому важно, чтобы в заголовке содержались некоторые важные ключевые слова самого поста. На практике мы часто не пользуемся этой инструкцией, однако, если хотите,



чтобы вас находили поисковики чаще, то следуйте этому совету – упоминайте ключевые слова в тексте заголовка записи.

### **- Подзаголовки и текст записи**

Подзаголовки также играют вышеупомянутую роль. Однако, подзаголовки могут содержать и другие ключевые слова. Если ваша запись имеет большой текст и вы его разделили на отдельные части, каждый из которых имеет и свои подзаголовки, то постарайтесь выделить их особым образом. Например, выделите текст подзаголовка, применив к нему стили **полужирного** и **курсового** формата и сделайте по размеру **чуть больше** основного текста статьи. Это не только красиво с точки зрения ваших читателей – обычных людей, но и поисковой машину, которой вы как бы говорите «Обрати внимание и на это!».

Также следует отнестись с внимательностью к самому тексту статьи. Здесь уже ключевые статьи можно выделить **полужирным** и/или **курсивным** форматом, но увеличивать его размер не стоит – читать неудобно! Это может со временем отпугнуть часть ваших читателей.

### **- Гиперссылки**

По ходу написания статей бывает необходимость использования в статье ссылок на другие сайты. Здесь важно не переборщить. Например, если в тексте используете много цитат, вырванных в Интернете, то не стоит под каждой цитатой ставить отдельную ссылку. Лучше обозначьте отдельной цифрой – сноской нужные вам цитаты, а потом в самом конце укажите ссылку на источник.

Здесь дело не в жадности, а в том, что когда поисковые системы будут заходить на ваш блог, то кроме сканирования текстов статей, они также будут переходить/уходить по указанным вами ссылкам на указанные сайты. Из-за этого снизится и рейтинг вашего сайта в «глазах» поисковых систем.

Другое дело, когда вы в своей статье используете ссылки на статьи в этом же своём блоге. В данном случае поисковые

роботы посетят вашу страницу и по этим так называемым «внутренним» ссылкам будут рыскать внутри вашего блога, никуда не уходя. Это благоприятно скажется и на поисковой оптимизации вашего блога.

### **- Теги и Meta – теги**

Мы несколько раз уже упоминали выше о ключевых словах. В сети и, в особенности в мире блогов, их называют «тег». Теги – это ключевые слова, которые отражают суть вашего поста.

Мета-теги – это те же ключевые слова, однако их не видят обычные пользователи. Они рассчитаны именно на поисковые системы, поэтому, если в настройках вашей записи есть поле для ввода мета-тегов, то не поленитесь, уделите пару секунд и скопируйте туда тот набор слов, которые вы записали в качестве обычных тегов. В настройках записи на Blogiston.TJ такое поле присутствует – чуть ниже поля ввода текста новой записи. Поэтому, если вы ведете свой блог на Blogiston.TJ, то заполните и поле мета-тегов набором ключевых слов вашего поста и тогда поисковым системам будет легче найти ваш блог.

### **➤ Раскрутка блога**

Любой блог требует определенной раскрутки. Ведя свой блог на какой-либо платформе, вы еще не гарантируете его посещаемость. Для того, чтобы люди знали вообще о его существовании, блог следует раскрутить – распространить информацию о нем, привлечь и удержать внимание читателей и постоянно привлекать новых читателей.

О методах раскрутки блога можно говорить очень долго и написать парочку толстых книг. Здесь мы поговорим только о том, какие виды раскрутки существуют. Далее вы можете найти в интернете очень много информации по этому вопросу. В целом же все методы раскрутки с точки зрения их финансовой составляющей условно можно разделить на платные и бесплатные.



### **- Платные методы**

К платным методам можно отнести такие формы как реклама в сети, покупка ссылок на различных ресурсах, копирайтинг статей о вашем блоге на других ресурсах. Все они требуют расходов, которые варьируют от нескольких долларов до нескольких сотен и больше. Сумма зависит от того где именно вы покупаете ссылки или же хотите разместить баннер своего блога. В основном, стоимость зависит от посещаемости этих ресурсов.

### **- Бесплатные методы**

Бесплатные методы раскрутки блога также весьма популярны. Однако, они наиболее трудоемки. В зависимости от того, где именно вы собираетесь продвигать свой блог.

Весьма распространенным является обмен баннерами. Найдите схожий по тематике блог и обменяйтесь баннерами – поставьте в своем блоге баннер партнерского блога и пусть владелец партнерского блога поставит у себя баннер вашего блога.

Пишите «громкие» статьи и поверьте, зачастую находятся новостные ресурсы, которые сами захотят скопировать ваш пост к себе на сайт и поставить ссылку на источник – ваш блог. Это практикуется довольно часто с хорошими статьями блоггеров.

На поисковую оптимизацию также влияет наличие регистрации вашего блога в различных каталогах. Наиболее популярными каталогами являются, например, DMOZ и Яндекс.Каталог. Вы можете предложить им свой блог для регистрации и, в случае одобрения, ваш блог окажется в каталоге или же зарегистрировать его самостоятельно. Это возможно для каталога Яндекс. Также существуют и иные каталоги сайтов. Например, в зоне .TJ функционирует сайт [www.sites.tj](http://www.sites.tj), в котором собран перечень таджикских сайтов. На нем регистрация проводится самостоятельно.



Некоторые сервисы также предлагают свои счетчики – небольшие виджеты, которые считают посетителей вашего блога, то есть ведут статистику. Парочка счетчиков из различных сервисов не помешают вашему блогу. Советую вам поставить счетчик Яндекс.Метрика. Код счетчика и инструкцию по его установке можете посмотреть на странице Яндекс.Метрики. Лично мне также нравится счетчик сервиса [www.flagcounter.com](http://www.flagcounter.com), который отображает число посетителей с разбивкой по странам мира. Практически все счетчики можно поставить на пароль – то есть скрыть статистику вашего сайта от других людей. Если с одной стороны счетчики позволяют показать вам и вашим пользователям статистику посещаемости вашего блога, то с другой стороны их наличие также позитивно отражается на привлечении внимания поисковых систем. Кроме того, при хорошей посещаемости вашего блога, ваши счетчики являются доказательством его популярности и приманкой для рекламодателей. Это уже непосредственный путь для заработка на своём сайте. Поэтому, желательно установить счетчики с самых первых дней регистрации блога.

Выйдите на арену социальных сетей. Сейчас этот путь представляется наиболее эффективным и действенным методом раскрутки блогов и сайтов. В связи с этим возникла даже целая сфера, которая на манер SEO (Searching Engine Optimization) называется SMM (Social Media Marketing). SMM становится популярным очень быстрыми темпами. Появление этого метода в первую очередь обусловлен тем, что сегодня в социальных сетях зарегистрирован практически любой человек, пользующийся интернетом. Суть SMM заключается в распространении ссылок на посты в вашем блоге в социальных сетях, то есть как только вы пишете у себя в блоге новую статью, скопируйте ссылку на нее и разместите ее на



своем статусе в социальной сети. Кроме того, большинство социальных сетей имеют возможность создавать не просто аккаунты пользователей, но и страницы различных проектов.

Например, страницы в социальной сети Фейсбук, группы в Одноклассниках и Вконтакте. Создайте страницу своего блога, например, на Фейсбук, предложите своим виртуальным друзьям поставить Like и каждый раз, когда вы напишите новый пост и поставите его ссылку на странице Фейсбук, то ваши друзья увидят ее и смогут перейти по ней. Кроме того, вы можете поставить на страницах своего блога так называемый LikeBox Facebook. Этим способом вы можете собирать лайки все новых и новых пользователей соцсети, которые посетят ваш блог и через сеть далее держать их в курсе обновлений своего блога.



## **СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЛОГГИНГА**

Блог сегодня – это не просто он-лайн дневник. Сегодня он уже играет огромную и всё возрастающую роль в жизни практически любого человека. Особенно тех, кто ведет свой блог.

Блоггеры – это уже не кучка чудиков со странными замашками, какими могли казаться лишь недавно. Сегодняшний блоггер – это грамотный специалист, который пишет не просто ради своего удовольствия, не просто то, что думает. Блоггер пишет то, что знает лучше всего, чем может поделиться со своими читателями. Блоггер – это не просто молодой пацан, который сам не знает чего хочет. Нет! Это человек, преследующий определенные цели ведением своего блога.

### **➤ Блог – как инструмент социализации**

Блоггеры сегодня – это целая каста интернет-пользователей, создающих уникальный контент и влияющих на различные процессы в обществе, в том числе и в общественной жизни и даже в политике. Блоггеры с каждым новым днем начинают привлекать всё больше и больше внимания и влияния.



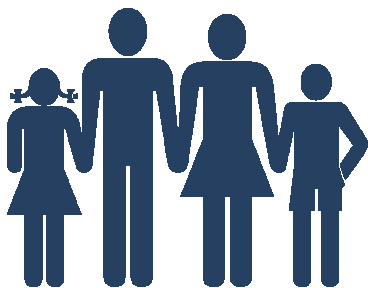
Не оставайтесь в стороне. Этим перечень влияния блоггинга не исчерпывается. Вы можете стать именно тем новым блоггером, который внесет в блоги еще одно новое дыхание.

Ваш блог – зеркало вашей личности. Если в обычном зеркале отражается ваша внешность, то в вашем блоге отражается ваш внутренний мир, ваша личность!

Через блог мы становимся частью этого мира, частью этого общества, мы оставляем след в истории. Наши мысли, наше имя не теряется в пространстве, а остается в архивах веб-серверов и в памяти многих тысяч людей, которых вы можете

даже и не знать. Ведением блога вы остаетесь в истории человечества.

### ➤ **Личная жизнь и общение**



Кроме приобщения к жизни общества, ведением блога вы можете наладить и личную жизнь. Ни для кого не секрет, что интернетом пользуются не только для размещения и поиска информации. В сети сегодня «зависают» еще и для общения, новых знакомств. Вы хотя бы задумывались, сколько семей было создано после знакомства в сети Интернет?!

Блог также может оказать содействие в этом вопросе. Намного удобнее познакомиться сначала с образом мышления человека, изучив его блог, а только потом с ним самим, нежели чем наоборот. Не обязательно, чтобы вы женились/выходили замуж за каждого блоггера, который вам понравился. Знакомиться можно и для налаживания дружеских связей.

### ➤ **Работа и карьера**



Ваш блог может оставить неизгладимый след и на вашей карьере. Этот след может оказаться как приятным, так и неприятным. Это уже зависит от вас и вашего поведения.

Чтобы извлечь именно карьерную пользу от блога, предлагаю вам начать вести блог именно по той теме, которую вы хорошо понимаете.

Этим вы показываете свой уровень профессионализма. Важно также пользоваться в этом случае определенными терминами, которые показывают ваш уровень грамотности и профессиональных знаний, что обязательно оценят потенциальные работодатели. Однако, не переусердствуйте –

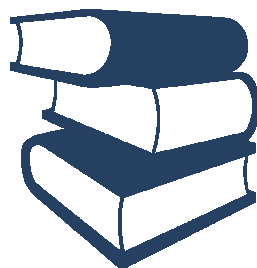
важно, чтобы вас понимали не только потенциальные работодатели, но и обычные люди.

Обязательно также наладьте систему обратной связи, чтобы те люди, которые захотят с вами связаться, смогли сделать это без особых затруднений.

Пишите отдельные посты по своей специализации наиболее интересно и подробно, что также привлечет внимание работодателей. В моей личной практике не раз было, что найдя мой блог, люди предлагали мне работу, потому что на них произвели впечатления мои отдельные посты, либо в общем мой стиль написания статей.

### ➤ **Образование и духовный рост**

Ваш блог – ваш стимул изучать что-то новое. Иногда возникает идея написания каких-то отдельных статей, о которых вы толком можете и не иметь информации. Однако для ее написания приходится порыться в книгах, искать информацию в интернете. Словом, приходится снова учиться, изучать что-то новое. И всему этому причиной становится ваш блог и блоггинг.



### ➤ **Социальная активность**

Если с одной стороны блоги ведут для собственного удовольствия, то с другой – во благо общества.

Сегодняшний блоггинг, когда блоггеры начинают освещать общественно значимые темы, о которых даже некоторые средства массовой информации боятся задумываться, превращается в некую новую форму социальной активности. Блоги начинают вести видные общественные деятели, политики, правозащитники и все они ведут блоги не столько с целью описать свою работу, деятельность или жизнь, а с





целью расширить круг своих бенефициаров за счет пользователей сети Интернет. Через свой блог вы можете распространить информацию о различных формах гражданской активности далеко за пределы района вашего физического присутствия, побуждая к активности многих других.

➤ ***Социальная интеграция и свобода ассоциаций***

Мы уже говорили о том, что ведя свой блог, вы становитесь частью определенной группы. Этот процесс имеет и другую сторону – множество блоггеров, становящихся частью отдельной касты пользователей, в то же самое время порождают процесс объединения или же социальной интеграции.

Ваш блог становится ключевым звеном на пути объединения с другими своими единомышленниками. И, пользуясь свободой ассоциаций – правом на объединение, вы через свой блог собираете вокруг себя многих других единомышленников, можете организовывать самые различные мероприятия и акции, планировать и реализовывать различные кампании, вносить свой вклад в процветание общества и самого себя.



## **ТАБУ**

«Можно ли вести блог на все темы?». Над этим вопросом мы задумывались не раз. В итоге вы сами можете прийти к выводу, что есть отдельный перечень тематик, на которые лучше не писать. Это своеобразное табу в мире блоггинга. Хотя, конечно находятся и те, которые не воспринимают эти запреты.



Что вы будете делать на других площадках – ваше дело, но на Blogiston.TJ мы решили, что будем следовать определенным принципам морали и не допускать появления контента по следующим темам:

### ➤ **18+, спам и порнография**

Ни для кого не секрет, что зачастую знаком «18+» маркируются материалы «для взрослых» - эротика, порнография, сцены насилия и прочее. Мы также сразу же избавляемся от откровенного спама.

### ➤ **Призывы к конфликтам**

Призывы к конфликтам запрещены законодательством множества стран и в том числе странами бывшего СССР. В законодательстве Таджикистана и практически всех других стран существует уголовная ответственность за распространение информации, содержащей призывы к конфликтам, вооруженным действиям, свержение конституционного строя. Поэтому на Blogiston.TJ подобные посты и комментарии также не пройдут модерацию.

### ➤ **Нарушение законодательства**

Этот вопрос является камнем преткновения. Если ваш пост нарушает законодательство страны, особенно международные нормы, то администрация оставляет за собой право предпринять необходимые меры. ОДНАКО, меры мы будем принимать только на основании решений соответствующих органов. Например, если ваша статья

нарушила какие-либо нормы и права отдельных субъектов, то только по решению суда, вступившего в законную силу, мы можем предпринять определенные действия. В остальных случаях мы не вмешиваемся в процесс блоггинга.

### ***POST SCRIPTUM***

Когда работа над данным экскурсом только начиналась, я думал, что ее объем составит от силы 20 страниц. Ожидания оправдались в 3 раза больше.

Однако, надеюсь, вам не было скучно читать это пособие и вы сможете взять для себя что-то новое и полезное из него. Очень надеюсь, что у вас возникло желание вести свой блог – стать частью огромной семьи блоггеров по всему миру, стать частью этой сети и для этого вы можете выбрать платформу Blogiston.TJ.

Мы постараемся и дальше развивать и улучшать этот сервис, раскручивать его и привлекать всё новых и новых пользователей и читателей, распространять информацию о нем и в том числе о вашем личном блоге.

Сегодня же хочу поблагодарить Вас за то, что прочитали этот экскурс, обратили внимание на него. Если у вас возникли какие-либо вопросы, то смело можете писать их на адрес электронной почты:

[gulovrr@blogiston.tj](mailto:gulovrr@blogiston.tj)

***С уважением,  
Рустам Гулов***